

नॉर्मली, तुम्ही जेव्हा एखादी गोष्ट घ्यायची ठरवता, तेव्हा त्यामध्ये काय बघता? आमच्या अनुभवाप्रमाणे, शंभर पैकी पंच्याणव लोक फक्त किंमतच बघतात. फक्त किंमत बघून जर एखादी वस्तू लोक घेणार असतील तर त्या वस्तूच्या उत्कृष्टतेचं मोजमाप कोण करणार? मारुती ८०० व मर्सिडीज बेंझ या दोन्ही कारच आहेत. पण मर्सिडीज बेंझची कॉलिटी व मारुती ८०० ची कॉलिटी यामध्ये जमीन आसमानाचा फरक आहे. मर्सिडीज बेंझनी केवळ आर अँड डी वर केलेला खर्च जरी विचारात घेतला, तरी तो मारुती कंपनीच्या लाखो गाड्यांच्या किंमतीपेक्षा जास्त आहे. गाडी चालकाच्या सेफ्टीसाठी मर्सिडीज बेंझच्या फॅक्टरीमध्ये वेळोवेळी कित्येक गाड्यांची वेगवेगळ्या स्पीडला अपघाताची टेस्ट घेतली जाते. कुठल्या स्पीडला गाडीला कुठल्या अँगलनी अपघात झाला तर चालकाला कुठे व किती इजा पोहचू शकेल आणि ती पोहचू नये म्हणून आपल्याला आपल्या सेफ्टी फीचर्समध्ये काय सुधारणा करायला हव्यात? हे तज्ञ इंजिनिअर्स आणि ऑटोमोबाईल इंडस्ट्रिजमधील टॉपचे सायंटिस्ट ठरवत असतात. या अपघातांच्या टेस्टमध्ये लाखो रुपयांच्या गाड्यांचा चक्काचूर केला जातो. त्याची किंमत आणि या तज्ञांच्या कौशल्याचा मोबदला कुठून देणार? हे सर्व जर नाही केलं, तर कदाचित मर्सिडीज बेंझसुद्धा मारुतीच्याच किंमतीत विकणे सहज शक्य होईल.

तसंच, अनेक वर्षांपूर्वी लॉकहीड कंपनीनं ट्रायस्टर या अत्याधुनिक विमानाची निर्मिती केली होती. या विमानाची सुरक्षितता आणि मजबूतपणा तपासून पाहण्यासाठी लॉकहीड कंपनीनं अठरा महिने तब्बल छत्तीस हजार वेळा, निकृष्ट हवामान, विचित्र वेग व भयावह लँडिंगच्या खडतर आणि अत्यंत कठीण चाचण्या घेतल्या. त्यासाठी त्यांनी त्या वेळी पंधरा कोटी अमेरिकन डॉलर्सचा खर्च केला होता. हा चाचणी उड्डाणांचा कालावधी, शंभर वर्षांच्या विमान सेवेएवढा होता आणि या सर्व उड्डाणात विमानाच्या कार्यात एकदाही बिघाड झाला नाही. हि उत्कृष्टता!!!

उत्कृष्ट तेच देण्याच्या विचारप्रणालीतूनच हे सर्व साकार होऊ शकतं. स्वस्त देण्याच्या किंवा घेण्याच्या मनोवृत्तीमधून फक्त कामचलाऊ वस्तूच मिळू शकतात. एखादी वस्तू घेताना, त्या वस्तूची किंमत ही खरं तर, ज्या इतर दहा गोष्टी बघितल्या जाव्यात, त्यांच्या बरोबरीनं एक असावी. पण दुर्दैवानं, प्रत्येक शंभर लोकांमधील पंच्याणव लोक, दहा मधील नऊ गोष्टीकडे पूर्णपणे दुर्लक्ष करून, फक्त किंमतीलाच महत्व देतात.

स्वस्त दूर विकणारे मार्केट मध्ये खूप मिळतील. इन फॅक्ट, अगदी मोठ्यात मोठ्या कंपन्यासुद्धा स्वस्तात स्वस्त दूर विकण्याचा दावा करतात. कोणी किती किंमतीला, कुठली दूर विकावी याबद्दल आमचं काहीही म्हणणं नाहीए. आज तुमच्यासारखे हुशार ग्राहक हे जाणतात की काही वर्षांपूर्वी बाजारपेठेत आक्रमण केलेल्या व संपूर्ण भारतीय बाजारपेठ व्यापून टाकलेल्या, स्वस्तात स्वस्त चायनीज वस्तू आज बाजारपेठेत कोणीही दुकून सुद्धा बघत नाही. का बरं? कारण, फक्त चांगली किंमत मिळणं हा आनंद अगदीच क्षणभंगुर असतो. पण वस्तू चांगली मिळाल्याचा आनंद हा मात्र लाइफ टाइम असतो.

काही वर्षांनंतर तुम्ही कदाचित विसरून पण जाल की युरोप दूरला तुम्ही किती पैसे दिले होते! परंतु त्या बदल्यात तुम्हाला मिळालेले ते सुवर्णक्षण, आयुष्यभर जपलेलं तुमचं युरोप बघण्याचं स्वप्न मात्र कायमचं तुमच्या लक्षात राहतं आणि याचं ज्वलंत उदाहरण म्हणजे आमच्या बरोबर, युरोपला जाऊन आलेले आमचे आश्रयदाते-आमचे ग्राहक. शिव खेरांनी म्हटल्याप्रमाणे, 'असत्य व खोटेपणा हा वेगवान असतो.

पण सत्य मात्र संध आणि टिकाऊ असतं.'

तर, माझी तुम्हाला एक प्रेमळ सूचना आहे की तुम्ही कुठलीही वस्तू घेताना, कृपा करून, फक्त तिची किंमत बघू नका, तर अगदी थोडंसं पुढे जाऊन, त्या किंमतीच्या बदल्यात मिळणारा मोबदला तपासून पहा आणि तसं जर आपण केलंत तर आपली कधीही आणि कोणीही फसवणूक करू शकणार नाही हे मी अगदी छातीठोकपणे सांगू शकतो.

मँगो हॉलिडेजमध्ये ग्राहक हा देव मानण्याची आमची परंपरा आहे व प्रामाणिकता हा आमचा पाया आहे. याच विचारप्रणालीतून आम्ही आमच्या दूर बनवितो.

दूर बनविताना, ग्राहक आणि त्याच्या गरजा व सुखसोयी डोळ्यांसमोर ठेवून, त्या सर्व प्रकारच्या खडतर व गुणात्मक चाचण्यांमधून पार पडतील याची मी स्वतः काळजी घेतो .

मी स्वतः SOTC मध्ये १५ वर्ष दूर डायरेक्टर म्हणून काम केलं आहे आणि २१० युरोपच्या दूरचा अनुभव आज माझ्या पाठीशी आहे. मी इतकी वर्ष व इतक्या वेळा युरोपला गेल्यामुळे मला युरोपचे गल्लीबोळ माहित झालेत. मला पुण्या-मुंबईच्या रस्त्यांपेक्षा युरोपच्याच रस्त्यांची जास्त माहिती आहे. युरोपबरोबरच मी ऑस्ट्रेलिया, न्यूझीलंड, बँकॉक, सिंगापूर, मलेशिया, मॉरिशस, इजिप्त, कॅनडा व अमेरिकेसुद्धा बऱ्याच वेळा करून आलोय. तर, या सर्व अनुभवाचा फायदा मला टुरिस्ट म्हणून जाणाऱ्या लोकांच्या अडीअडचणी समजण्यासाठी झाला. त्यामुळे एकदा दूर बुक केल्यानंतर आपण निश्चित होऊ शकता. कारण आता मँगोची संपूर्ण टीम, माझ्यासह, पूर्ण वेळ आपल्या पाठीशी खंबीरपणे उभी असते.

तुम्हाला बॅग पॅक करण्यापासून काय काय घ्यायचं आहे? किती सामान, कुठले कपडे, कशा प्रकारच्या व साईजच्या बॅग, औषधे, चष्मे, किती मेमरी कार्ड्स/व्हिडीओ CD घेण्यापासून ते भारतीय पद्धतीचं उत्कृष्ट जेवण, उत्तम हॉटेलमध्ये राहण्याची सोय, सर्व स्थळांचं ऐतिहासिक, भौगोलिक आणि सामाजिक माहितीसह दर्शन, विमानाचा प्रवास, व्हिसाची तयारी, इमिग्रेशन व कस्टम्सची माहिती, ट्रॅव्हल इन्शुरन्स, फॉरेन एक्सचेंज कसे व कुठून घ्यावे इथपर्यंतचं मार्गदर्शन आम्हीच करतो.

तुमच्या मनात पुढील प्रश्न असतात जसे, आम्ही आजपर्यंत कधीच परदेश प्रवास केलेला नाही. आम्हाला काही हवे असेल तर? आम्ही दूरवर आजारी पडलो तर? खूप औषधं घेतल्यामुळे मला वारंवार टॉयलेटला जावं लागत तर प्रवासात कसं होईल? आम्हाला तिथली भाषा येत नाही त्यामुळे आमचं काही अडेल का? पर्यटन स्थळे तर बघू. पण त्यांची माहिती मराठीतून मिळाली तर? आमची काळजी घेणारा, आमची भाषा बोलणारा, आमच्या अडीअडचणींमध्ये मदत करणारा, खरेदी संदर्भात मार्गदर्शन करणारा किंवा करणारी दूर मॅनेजर बरोबर असेल तर किती मज्जा येईल!

मँगोमध्ये आमच्या दूरच्या किंमती या आम्ही देत असलेल्या सेवेशी प्रमाणित व आमच्या ग्राहकांशी प्रामाणिक आहेत. आम्ही देऊ केलेली सेवा, ही आपण दिलेल्या किंमतीचा संपूर्ण मोबदला असेल, याची आम्ही आपल्याला गॅरंटी देतो. मँगो मध्ये आम्ही सर्व खर्च समाविष्ट किंमत घेतो. ज्यामध्ये विमान भाडे, व्हिसाचा खर्च, हॉटेल, संपूर्ण स्थलदर्शन, उत्कृष्ट भारतीय भोजन, बसचा प्रवास, मराठी दूर मॅनेजर व सर्व टिप्स समाविष्ट आहेत. फक्त GST आपल्याला भरावा लागतो. जो साधारण दहा ते चौदा हजार रुपये असतो.

आमच्या दूरच्या गुणात्मक दर्जाबद्दल तर आम्ही जाहीर चर्चेस तयार आहोत. युरोप दूरवर आम्ही वापरणार आहोत ती हॉटेल्स, एसी बसेस, अमेरिकन ब्रेकफास्ट, भारतीय पद्धतीचं उत्कृष्ट जेवण व मराठी बोलणारा किंवा बोलणारी दूर मॅनेजर हे सर्व इतर कुठल्याही कंपनीपेक्षा जास्त चांगले असतील याची आम्ही आपल्याला शाश्वती देतो. आणि या सर्वांवर कळस म्हणजे आम्ही आखलेला युरोपच्या दूरचा कार्यक्रम! आमचा कार्यक्रम इतर सर्व कंपन्यांपेक्षा उजवा आहे हे आम्ही अगदी छातीठोकपणे सांगू शकतो. कारण मी माझ्या युरोपच्या २१० दूरचा भ्रमण अनुभव त्यामागे लावला आहे.

तर मग एखादी वस्तू घेताना त्या वस्तूची फक्त किंमत न बघता त्या किंमतीचा संपूर्ण मोबदला मिळतोय का हे कसं बघावं? त्यासाठी किंमतीबरोबरच खालील नऊ गोष्टींचा दर्जा सुद्धा नीट तपासून घ्यावा.

१) दूरच्या आधी मिळणाऱ्या सेवांचा दर्जा - यामध्ये व्हिसा मिळवणे हे सगळ्यात महत्वाचे काम असते. जर तुमची फाईल आम्ही सांगू त्या प्रमाणे लावलीत तर तुम्हाला व्हिसा नक्की मिळणारच. त्यासाठी आमचे अनुभवी, प्रोफेशनली ट्रेड व्हिसा ऑफिसर तुम्हाला सर्व प्रकारचं मार्गदर्शन करतात. आम्ही युरोपच्या फक्त तीसच दूर करतो. इतर कंपन्यांसारखे दहा किंवा पंधरा हजार लोक युरोपला नेत नाही. त्यामुळे, प्रत्येकाला वेळ देऊन त्यांच्या अडीअडचणी समजावून घेणं, प्रत्येकाला वैयक्तिक मार्गदर्शन करणं आम्हाला सहज शक्य होतं. त्याचबरोबर, ट्रॅव्हल इन्शुरन्स आणि परकीय चलनातील देवाणघेवाण सुद्धा एक मोठं काम असतं, परंतु आमची संपूर्ण टीम इतकी सहजतेने ही सर्व कामे करते की आम्ही तुम्हाला तुमची बॅग भरण्याशिवाय काहीच करू देत नाही. आम्ही मँगो हॉलिडेजमध्ये सोळा हजार लोक नेण्यासाठी काम करित नाही, तर येणाऱ्या प्रत्येक ग्राहकाला संपूर्ण समाधान देणारी सेवा व त्यांच्या पैशाचा संपूर्ण मोबदला मिळावा म्हणून काम करतो.

२) व्हिसा, ट्रॅव्हल इन्शुरन्स आणि परकीय चलन - यातील व्यावहारिकता पूर्ण झाल्यावर आम्ही आपल्यासाठी स्वादिष्ट भोजनासहित PRE DEPARTURE मीटिंग ठेवतो, ज्या मध्ये तुम्हाला युरोप दूरबद्दल संपूर्ण माहिती दिली जाते. तिथले हवामान, चालायला किती लागते, कपडे कशा प्रकारचे घ्यावेत, बूट कसे असावेत, चष्मा, औषधे, प्रवास किती आणि कसा, घ्यायची काळजी, काही Dos & Don'ts.

३) माझा स्वतःचा २५ वर्षांचा अनुभव आणि २१० युरोपच्या दूरचा एक्सपर्टिज - माझा स्वतःचा २५ वर्षांचा दणदणीत अनुभव व २१० युरोपच्या दूरचा एक्सपर्टिज याच्या मागे आहेच. शिवाय, माझ्या एवढ्या मोठ्या करिअरमध्ये आलेले वेगवेगळे प्रॉब्लेम्स, मी काळजीपूर्वक वेगळे केलेत. ज्यामुळे तुम्हाला एक सुटसुटीत, सुंदर व टूबल फ्री दूरचा कार्यक्रम मला देता आला आणि तुम्हाला सुद्धा त्याचा आनंद घेता आला. एक उदाहरण

घ्यायचे झाले तर अॅम्स्टरडॅमला दर सोमवारी सकाळी प्रचंड ट्रॅफिक लागतो. तर आम्ही कार्यक्रमच असा बनवला आहे की आपण सोमवारी अॅम्स्टरडॅमला असूच नये. अशा खूपशा छोट्या छोट्या गोष्टींचा विचार करून हा कार्यक्रम बनवला आहे.

४) दूरवर मिळणाऱ्या सेवा -

अ) ब्रेकफास्ट - American - सगळेच ब्रेकफास्ट देतात. आम्ही थोडेसे पुढे गेलो आणि American Breakfast दिला.

ब) सुंदर हॉटेलस - नुसतीच चांगली हॉटेलस नाही तर जास्त पैसे देऊन काही लोकेशन्स सुद्धा EXCLUSIVE घेतली. व्हाईन नदीवर, लेकवर किंवा डोंगराच्या कुशीत.

c) उत्कृष्ट बसेस - दिवसातले १२ तास आपण बसमध्येच असतो. मग बस उत्तम दर्जाचीच असणे आवश्यक आहे. आम्ही जास्त पैसे भरून 'प्रिमिअम कॉलिटी' च्या बसेस घेतो. आमच्या कॉन्ट्रॅक्टप्रमाणे आमची बस एक ते पाच वर्षांपेक्षा जुनी नसते.

५) स्थलदर्शन - एकदम हटके. आमच्या EXOTIC EUROPE च्या दूर मध्ये आम्ही अशा काही ठिकाणांचा समावेश केला आहे जी ठिकाण आज तरी भारतातील कुठलीही कंपनी दाखवत नाही.

६) उत्कृष्ट भारतीय पद्धतीच्या शाकाहारी, मांसाहारी व जैन भोजनाची सोय - काही ठिकाणी स्थानिक खाद्य संस्कृतीची ओळख करून देण्यासाठी तिथल्या जेवणाची सुद्धा सोय, जेवणाच्या मेनूमध्ये मोठे व्हेरिअशन... पाव-भाजी, भेळ चाट, रगडा पॅटिस, पिझ्झा, पास्ता, ढोकळा, गाजराचा हलवा आणि भरपूर काही.

७) वैयक्तिक लक्ष - आम्ही युरोप दूरचे एक्सपर्ट आहोत आणि वर्षांतून फक्त तीसच युरोपच्या दूर करतो. म्हणजेच लिमिटेड दूर आणि अनलिमिटेड अटेंशन. आमचा दूर मॅनेजर हा सावलीसारखा तुमच्या बरोबर असतो. बऱ्याच कंपन्यांचे दूर मॅनेजर तुम्हाला आयफेल टॉवरच्या खाली सोडतात आणि सांगतात, हा आयफेल टॉवर, ती लिफ्ट. वर जा आणि खाली या. मी तुम्हाला इथेच परत २ तासांनी भेटेन. पण आमचा दूर मॅनेजर तुम्हाला प्रत्येक ठिकाणी बोटाला धरून घेऊन जातो आणि फुलासारखा जपून तुमच्या स्वतःच्या मुलासारखा परत घेऊन येतो.

८) १०० % प्रामाणिक किंमत - शंभर टक्के प्रामाणिक किंमत, कुठलेही छुपे किंवा लपविलेले खर्च नाहीत. सर्व खर्च समाविष्ट दूर. आम्ही कुठलेही डिस्काऊंट देत नाही. नवऱ्याच्या बुकिंग वर बायकोला अर्ध्या किंमतीत नेत नाही किंवा युरोप दूर बुक केल्यास भारतातला हॉलिडेसुद्धा फ्री देत नाही आणि तरी पण आमच्या दूरच्या किंमती इतरांपेक्षा वाजवी आहेत, १०० टक्के प्रामाणिक आहेत आणि सर्व खर्च समाविष्ट आहेत. दूरची किंमत ५० हजार रुपयांनी वाढवून त्यावर ५० हजारांचा डिस्काऊंट देणं आमच्या तत्वात बसत नाही.

९) आम्ही युरोप नुसता दाखवत नाही तर समजावून सांगतो! - नुसता आयफेल टॉवर सगळेच दाखवतात पण तो कोणी बांधला? का बांधला? किती साली बांधला? त्याची उंची किती? त्याच्या पायऱ्या किती?

१९०५ साली झालेल्या आयफेल टॉवर चढण्याच्या स्पर्धेत एवढ्या पायऱ्या, कोण आणि किती मिनिटात चढले? त्या स्पर्धा जिंकणाऱ्यास पहिले बक्षीस काय होते? कोण १९२३ साली सायकल चालवत आयफेल टॉवरच्या पायऱ्यांवरून खाली उतरले? आयफेल टॉवरला रंग कधी देतात? आयफेल टॉवर रंगवायला किती रंग लागतो? आयफेल टॉवर का पाडणार होते? आयफेल टॉवरचं वजन किती? या व अशा अनेक इंटरेस्टिंग फॅक्टस मराठीतून सांगणारे किंवा सांगू शकणारे किती दूर मॅनेजर असतील?

युरोप खंड इतर खंडापेक्षा एकदम वेगळा आहे. संपूर्ण युरोप हा एक समृद्ध व संपन्न खंड आहे. तुम्ही थायलंड, मलेशिया व सिंगापूरच्या दूरस कुणाबरोबरही करू शकता. पण युरोप दूरसाठी मात्र तुम्हाला मँगो हॉलिडेज शिवाय पर्याय नाही.

युरोपला मोठ्ठा इतिहास आहे. त्याची भौगोलिक व सामाजिक माहिती, त्यांची लाइफ स्टाइल, फॅशन, इन्फ्रास्ट्रक्चर, त्यांचा जगाकडे बघण्याचा दृष्टिकोन, दुसरं महायुद्ध व अडॉल्फ हिटलर, स्वित्झर्लंड व त्यांच्या स्मार्ट पॉलिसीज, व्हॅटिकन व त्यांचं धार्मिक महत्त्व, तेथील राजकारणांवर असलेला सामान्य जनतेचा अंकुश, त्यांचं देशप्रेम व देशप्रीती असलेली त्यागाची भावना आणि त्यांच्या व आपल्या संस्कृतींमध्ये असलेले फरक याबद्दल जर तुम्हाला माहिती मिळाली तर ??? तर आणि तरच, तुम्ही खरा युरोप पाहिलात! नाहीतर तुम्ही पासपोर्टवर फक्त स्टॅम्प घेऊन परत याल!

तर असं हे सर्व! किंमतीबरोबरच 'बघणं' अत्यंत महत्वाचं आहे. फक्त किंमत ही अर्धसत्य असते आणि म्हणूनच लोकांची फसवणूक होते.

मोठ्या परदेशी आणि मल्टिनॅशनल कंपन्यांबरोबर जर तुम्ही दूर केलीत तर त्या दूरमध्ये एक गुजरार्थी, एक बंगाली, एक पंजाबी, एक मद्रासी आणि एक भैय्या पर्यटक तुमच्या सोबतीला असणारच... आमच्या बरोबर मात्र सर्वजण मराठी भाषिकच असतात. मोठ्या कंपन्यांचे दूर मॅनेजर संपूर्ण माहिती इंग्लिश मधून देतात, आपण मात्र संपूर्ण माहिती मराठीतूनच देतो. त्यामुळे त्या स्थळांची गोडी आणखीनच वाढते. तसेच माननीय पंतप्रधानांनी आपणा सर्व भारतीयांना स्वदेशी अभियानाचं आवाहन केलं आहे. ज्यामध्ये ते म्हणतात जेवढं शक्य असेल तेवढं भारतीय बनावटीच्या वस्तू किंवा सेवा घ्या. जर आपला देश पुढे न्यायचा असेल, जर आपल्या रुपयाला मजबुती आणायची असेल तर परदेशी कंपन्यांबरोबर दूर करू नका. ही गोष्ट जर आपण पाळली तर खूप मोठ्या प्रमाणात परदेशी जाणारा आपला पैसा आपण देश हितासाठी वापरू शकतो. मँगो हॉलिडेज या भारतीय कंपनी बरोबर युरोप दूर म्हणजे १००% समाधान व भारतातला पैसा भारतातच राहणार...!